



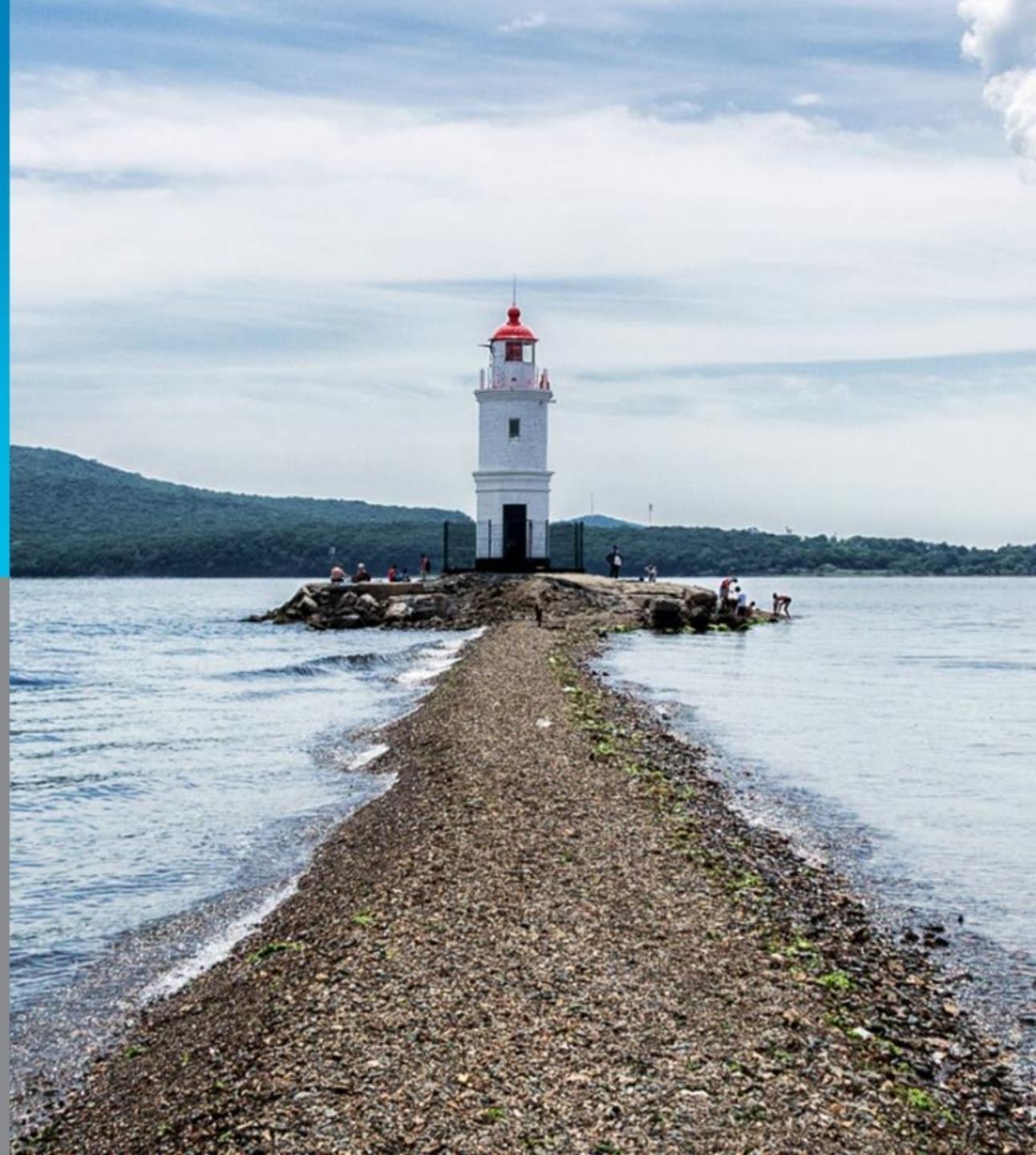
Банк России

Основные направления развития
финансовой грамотности

Наталья Н. Богомолова

Отделение по Тюменской области
Уральского главного управления
Центрального банка Российской
Федерации

Июнь 2021





ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

ШАГ НАВСТРЕЧУ

ФИНАНСОВОМУ БЛАГОПОЛУЧИЮ

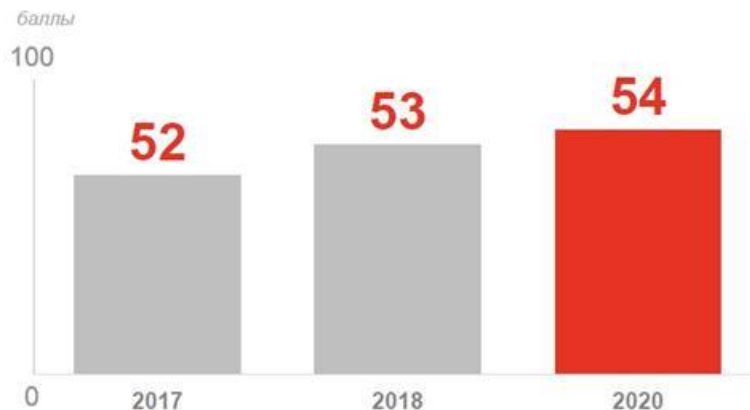
Финансовая грамотность уже растет, но это длинный путь

Положительная динамика уровня финансовой грамотности

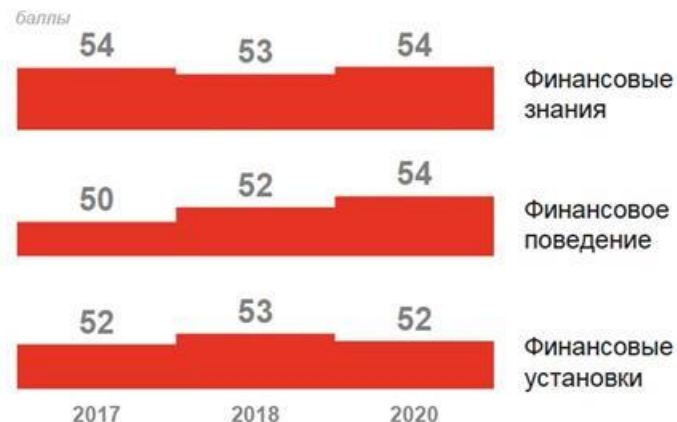


Формирование устойчивых знаний и установок – длительный процесс

**ЗНАЧЕНИЕ* ИТОГОВОГО РОССИЙСКОГО ИНДЕКСА
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**



ЗНАЧЕНИЯ СУБИНДЕКСОВ



Показатели по методике ОЭСР, динамика по России

	Максимально возможное значение	2017	2018	2020
Показатель финансовых знаний	7	4,2	4,2	4,2
Показатель финансового поведения	9	5,0	5,3	5,4
Показатель финансовых установок	5	2,7	2,7	2,8
Общий показатель ОЭСР	21	11,8	12,2	12,4

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

1

Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации»

Повышение финансовой грамотности законодательно закреплено среди основных функций Банка России
Федеральным законом от 03.04.2020 № 106-ФЗ

2

Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы

Распоряжение Правительства Российской Федерации
от 25.09.2017 г. № 2039-р,
Приказ Банка России от 02.11.2017 г. № ОД-3150

3

Соглашение о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности

Стороны: Министерство просвещения РФ,
Министерство науки и высшего образования РФ,
Банк России

4

Региональные соглашения о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности

Стороны: Органы исполнительной власти субъектов РФ,
органы исполнительной власти субъектов РФ в сфере образования,
Банк России



Внедрение финансовой грамотности в систему образования

- ✓ Создание нормативной базы;
- ✓ Создание учебных и методических материалов;
- ✓ Создание образовательных программ и продуктов;
- ✓ Повышение квалификации педагогических работников (учителей, методистов, вожатых ДОЛ);
- ✓ Развитие сети опорных и базовых образовательных организаций;
- ✓ Разработка методических материалов для организации дополнительной и факультативной деятельности.
- ✓ Доступность образования, в т.ч. за счет развития онлайн форматов.

Работа с целевыми аудиториями вне периметра образования

- ✓ Создание обучающих программ и продуктов;
- ✓ Адресная работа с целевыми аудиториями онлайн и офлайн;
- ✓ Популяризация и продвижение финансовой грамотности для массовой аудитории;
- ✓ Распространение информационных и просветительских материалов через все доступные каналы онлайн и офлайн коммуникаций;
- ✓ Информационные кампании.

Взаимодействие с партнерами

- ✓ Обеспечение системного подхода к обучению и просвещению населения по всей стране;
- ✓ Поддержка и масштабирование лучших практик и инициатив по финансовой грамотности;
- ✓ Совместные спецпроекты для расширения охвата аудитории.

ЗАДАЧИ — ПОМОЩЬ, ПРОДВИЖЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА



Внедрение во всех образовательных организациях и детских лагерях отдыха



Стимулирование и развитие педагогов, конкурс методических разработок

Организация мероприятий по обмену опытом



Распространение лучших практик среди педагогического сообщества





Внедрение финансовой грамотности: ключевые результаты в ХМАО-Югре за 2020 год

Количество образовательных организаций внедривших финансовую грамотность в образовательный процесс

552



244 (91%) ДОО (5 место)
283 (97%) ОО (8 место)
25 (96%) СПО (15 место)

Количество опорных образовательных организаций

34



28 опорных ОО
6 опорных ДОО

Количество педагогов прошедших повышение квалификации по финансовой грамотности

325



150 педагогов ДОО
150 педагогов ОО
25 педагогов СПО и ВО

Количество просмотров онлайн-уроков по финансовой грамотности

1 025



В онлайн-уроках приняли участие учащиеся:
124 ОО (43 место)
6 СПО (76 место)



Банк России

РАЗРАБОТАНЫ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

УМК «Основы финансовой грамотности» для 8–9 классов

Сборник демонстрационных материалов для проведения занятий для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей



Методические рекомендации по разработке курса в школе



FINCULT.INFO



Учебное пособие для начальной школы



Методические рекомендации по организации повышения квалификации педагогических работников



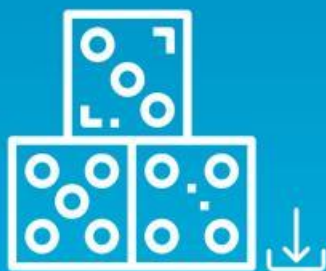
Методические рекомендации по включению курса в колледжах, техникумах



ПРОЕКТЫ БАНКА РОССИИ



Онлайн-уроки
dni-fg.ru
(по количеству
школ – участников
ХМАО-Югра
занимает 7 место)



ДОЛ-игра
doligra.ru
(в 2020 году в
ХМАО-Югре
проведено
108 игр в
рамках
проекта
(7 место)



Профильные смены
в детских лагерях отдыха



Всероссийский
онлайн-зачет
(в 2020 году зачет в ХМАО-
Югре сдали 60% из 5646
участников-физических лиц
(32 место) и 41% из 186
участников – субъектов МСП
(37 место)



Портал
«Финансовая культура»
fincult.info

**Целевые аудитории****Инструменты**

Экономически активное население

в т.ч.

- ✓ Трудовые коллективы
- ✓ Социальные работники
- ✓ Военнослужащие



Незащищенные категории граждан

в т.ч.

- ✓ Пенсионеры
- ✓ Инвалиды
- ✓ Дети-сироты



Субъекты МСП



Собственные просветительские ресурсы: портал «Финансовая культура», расширение информации для массовой аудитории на официальном сайте Банка России, страницы и сообщества в социальных сетях, мобильные приложения, игры.



Комплексные **информационные кампании** на федеральном и региональном уровнях



Онлайн-продвижение: распространение просветительского контента в социальных сетях, интеграции к лидерам мнений, спецпроекты с онлайн-ресурсами, мониторинг и реагирование на обсуждение острых социально значимых тем.



Социальная реклама: наружная, ролики



Распространение информационных и просветительских материалов



Онлайн и офлайн-мероприятия: онлайн-зачеты (для населения и для МСП), День открытых дверей, Международная неделя инвестиций, интеграция финансовой грамотности в музейную и выставочную деятельность.



Обучающие онлайн и офлайн продукты, в том числе для пенсионеров, детей-сирот и т.д.



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Банк России проводит **бесплатные** онлайн-занятия по финансовой грамотности для пенсионеров и социальных работников **Комплексных центров социального обслуживания населения (КЦСОН).**

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЙ - повышение уровня финансовой грамотности у граждан старшего поколения.

- ✓ Формирование основных принципов и правил принятия решений по использованию финансовых продуктов и услуг.
- ✓ Понимание основ управления личным бюджетом.
- ✓ Осознание финансовой ответственности за принимаемые решения и степени их влияния на уровень личного благосостояния.
- ✓ Знакомство с современными финансовыми технологиями.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?



Выбрать:
1) тему занятия,
2) дату и время,
3) пройти регистрацию
на сайте

Организовать группу
слушателей в КСЦОН
и принять участие в
занятии

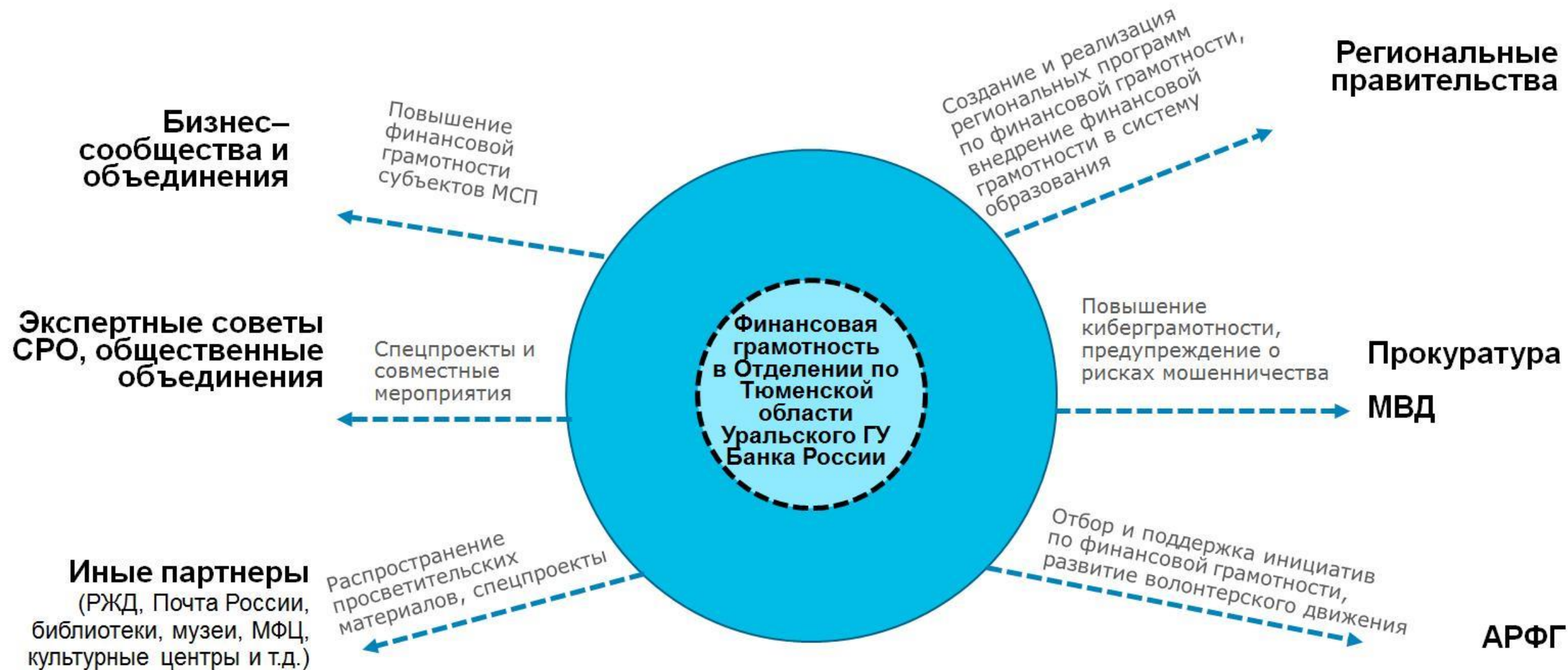
Отправить
организаторам
заполненную форму
отзыва

После обработки
отзыва КСЦОН
получают сертификат

<http://pensionfg.ru>

Принять участие в онлайн-занятиях могут КЦСОН, имеющие доступ в Интернет, компьютер, устройство для вывода изображения на экран (проектор, интерактивная доска и т.п.) и звука. В ХМАО-Югре за 2020 год гражданами старшего возраста и социальными работниками просмотрены 339 онлайн –уроков (26 место), 2021 году – 1816 занятий (16 место)





Сотрудники Отделения Тюмень Уральского ГУ Банка России, ответственных за работу по направлению финансовая грамотность

ФИО	Контакты
	Богомолова Наталья Николаевна телефон +7(3452) 497- 537
	Серкова Наталья Владимировна телефон +7(3452) 497- 550
	Сундуков Максим Юрьевич телефон +7(3452) 497- 515

Адрес электронной почты: **71svcoffice@cbr.ru**



Банк России

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!